

Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation



Filesize: 8.49 MB

Reviews

The book is great and fantastic. It is written in straightforward words and phrases rather than difficult to understand. You won't really feel monotony at any time of your respective time (that's what catalogues are for regarding should you question me).

(Payton Miller)

MARKETING CONCEPT FOR THE FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION

DOWNLOAD



To read **Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation** PDF, make sure you access the hyperlink listed below and save the file or have accessibility to additional information that are relevant to **MARKETING CONCEPT FOR THE FRIEDRICH NAUMANN FOUNDATION** book.

Diplom.De Mai 2003, 2003. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x7 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Titel. Neuware - Diploma Thesis from the year 2003 in the subject Business economics - Marketing, Corporate Communication, CRM, Market Research, Social Media, grade: 2,3, Berlin School of Economics and Law (unbekannt), language: English, abstract: Inhaltsangabe:Gang der Untersuchung: Die Arbeit beschreibt das BEP (Basic Economic Principle Wirtschaftliche Grundprinzipien) Seminar in dem südafrikanischen Township Alexandria in Johannesburg im europäischen Sommer 2002 durch die Mitliberalen Friedrich Naumann Stiftung im Rahmen eines dort absolvierten Praktikums. Die Arbeit ist in 5 Hauptteile gegliedert, wobei Teil 1 bis 3 die Einleitung bilden, Teil 4 den Hauptteil und Schluß der Arbeit darstellt und Teil 5 auf die Anhänge verweist. Im Teil 1 findet sich u.a. sowohl eine Danksagung als auch die persönliche Motivation des Autors. Teil 2 versucht NGO und NPO von einander abzugrenzen und Teil 3 beschäftigt sich mit politischen Stiftungen in Deutschland, ihren Aufgaben und Zielen im Allgemeinen und der Friedrich Naumann Stiftung im Besonderen. Teil 4 beschäftigt sich einleitend im Überblick kurz mit dem historischen Südafrika und beschreibt zum besseren Verständnis die möglichen Zielgruppen vor Ort. Im 2. Unterabschnitt geht der Autor auf die Segmentierung der Zielgruppen ein und beschreibt im Folgenden deren Targeting, im 4. Unterpunkt das Positioning. Es folgt die Einbindung Porter's 5 Faktorenmodell am BEP, wo sich die Erfolgsfaktoren anschließen. Im 7. Unterabschnitt präsentiert der Autor 2 selbst geschriebene Geschichten, die als Marketingtool bei der speziellen Zielgruppe sehr erfolgreich waren, bevor im Schlussabschnitt Zusammenfassung und Aussicht, resp. Empfehlungen aus den evaluierten Ergebnissen folgen. Teil 5 hat die Hauptfragebögen und somit die Untersuchungsgrundlage, die Bibliographie und einen nützlichen Adressenhang von Partnern der Stiftung zum Inhalt. Abstract: The thesis describes the realisation process of the BEP (Basic Economic Principle) Seminar in the...



[Read Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation Online](#)



[Download PDF Marketing Concept for the Friedrich Naumann Foundation](#)

Other Books

**[PDF] Psychologisches Testverfahren**

Access the web link under to download "Psychologisches Testverfahren" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter**

Access the web link under to download "Twitter Marketing Workbook: How to Market Your Business on Twitter" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] Programming in D**

Access the web link under to download "Programming in D" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)**

Access the web link under to download "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering: new happy learning young children (3-5 years old) daily learning book Intermediate (2)(Chinese Edition)" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)**

Access the web link under to download "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (3-5 years) Intermediate (3)(Chinese Edition)" PDF document.

[Save ePub »](#)

**[PDF] TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)**

Access the web link under to download "TJ new concept of the Preschool Quality Education Engineering the daily learning book of: new happy learning young children (2-4 years old) in small classes (3)(Chinese Edition)" PDF document.

[Save ePub »](#)